



EDITORIAL
SIRIO

Dossier de prensa



CREERLO

Jamie Kern Lima

ÉXITO EMPRESARIAL EN CLAVE FEMENINA

Jamie Kern Lima se convirtió en la primera mujer CEO en la historia de L'Oréal y figura en la lista Forbes de mujeres hechas a sí mismas más ricas de EE. UU.

Su incursión en el sector empresarial arranca en el año 2008, cuando decidió dejar su trabajo como presentadora en los informativos de una televisión local para fundar su propia empresa de cosméticos, *It Cosmetics*.

Durante los dos siguientes años intentó vender sin éxito su producto estrella, un maquillaje para cubrir la rosácea, una afección de la piel que provoca enrojecimiento duradero en la cara y que la propia Kern Lima padecía.

Fue en 2010, al participar en un programa de televisión para emprendedores, cuando Kern Lima presentó su producto, logrando vender todas las existencias en los 10 minutos que disponía.

A raíz de ahí, el éxito de *It Cosmetics* se disparó hasta tal punto que L'Oréal hizo una oferta por ella por valor de 1.200 millones de dólares para comprar la empresa. Kern Lima aceptó e incluso fue nombrada CEO de la marca. La primera mujer en ocupar este puesto en la historia de la empresa.



AUTOCONFIANZA, PERSEVERANCIA Y AUTENTICIDAD

Sin embargo, *Creerlo* no es un libro sobre éxito empresarial al uso. Su autora no se centra exclusivamente en la parte más amable de todo este proceso. Todo lo contrario.



«No. No vamos a invertir en tu empresa. Si quieres que te sea sincero, no creo que ninguna mujer vaya a comprarle maquillaje a alguien como tú. Ya me entiendes, con ese cuerpo y ese peso».

Esto es lo que me dijo, a la cara, un potencial inversor en uno de los momentos más difíciles que he vivido en mi trayectoria como empresaria.

Kern Lima relata de manera explícita y sin ningún tipo de filtros cada una de las entrevistas con potenciales inversores y jefes de producto de las grandes marcas de cosméticos (Sephora, ULTA Beauty, Nordstrom...) Encuentros que, más allá de un varapalo a la economía de su pequeña empresa, supusieron un duro golpe a su propia autoestima.

Es por eso que **Creerlo** lanza un mensaje sobre la importancia de la autoconfianza, la perseverancia y la autenticidad como claves del éxito ante cualquier proyecto. La autora revela por primera vez todos los obstáculos y lecciones aprendidas a lo largo de su vida; poniendo a disposición del lector las herramientas que ella misma utilizó para alcanzar el éxito.

Superar las inseguridades, descubrir nuestras fortalezas, confiar en nuestra intuición o encajar las críticas de los *haters*, son algunos de los aspectos que Jamie Kern Lima aborda en el título.

”

Me emociona llevarte conmigo de viaje por las páginas de este libro, y espero que durante esta accidentada travesía, repleta de gloriosas victorias y estrepitosos fracasos, mis experiencias te sirvan de inspiración y te ayuden a creer en tu propio poder y en tus sueños.



PRIMER LIBRO EN ESPAÑOL DE JAMIE KERN LIMA



Jamie Kern Lima publica en el año 2021 *Believe It*, el primero de sus dos libros, convirtiéndose en un corto plazo de tiempo en un *best seller* del Wall Street Journal, el New York Times y Usa Today.

En marzo de 2025, llega por primera vez al mercado hispanohablante bajo el sello de Editorial Sirio, la edición en español con el título **Creerlo. De subestimada a imparable.**

JAMIE KERN LIMA EN LOS MEDIOS

El éxito de Kern Lima no ha pasado desapercibido en los medios de comunicación. A lo largo de los últimos años, han sido muchas las noticias y entrevistas relacionadas con la faceta empresarial de Kern Lima y con su primer libro, **Creerlo** (*Believe It* en la versión original en inglés), que se han publicado en medios físicos y digitales.



NACIONAL

[L'Oréal trae a España las cremas 'milagro' de Estados Unidos](#)

El País, junio 2019

[Emprendedoras, inteligentes y jóvenes: a que se dedican las mujeres más ricas de EEUU](#)

Infobae, agosto 2019

INTERNACIONAL

[La única CEO de L'Oreal y fundadora de IT Cosmetics dejará el cargo](#)

Forbes México, septiembre 2019

[What Jamie Kern Lima Hopes Women Entrepreneurs Learn From Her New Book](#)

Forbes, marzo 2021

[Ahas from Oprah's "The Life You Want" Class on Resilience, with Guest Jamie Kern Lima](#)

Oprah Daily, mayo 2022

[How IT Cosmetics Founder Jamie Kern Lima Is Inspiring Women Everywhere All Over Again](#)

New Beauty, febrero 2021

[How Federal Way's Jamie Kern Lima became unstoppable](#)

Seattle Refined, abril 2021

["The idea": When Shark Tank's Jamie Kern Lima discussed how things always happen "for you" and not "to you" with Oprah Winfrey](#)

Msn, febrero 2025

[Entrepreneur Jamie Kern Lima to be honored with WSU Regents award](#)

WSU Insider, septiembre 2024

["Everyone has a knowing": Shark Tank investor Jamie Kern Lima reveals how to learn and trust the "journey"](#)

Soap central, febrero 2025

[How to Believe in Yourself With IT Cosmetics Founder Jamie Kern Lima](#)

Verywell Mind, enero 2025

[Believe It](#)

Mariash River, febrero 2021

[Jamie Kern Lima Used 10 Minutes to Create a Billion-Dollar Business](#)

Foundr, julio 2022

[Jamie Kern Lima. How to Overcome Self-Doubt & Rejection to Build a Billion Dollar Brand](#)

Podcast Lewis Howes



VENDIÓ IT COSMETICS A L'OREAL POR MÁS DE UN BILLÓN DE DÓLARES: ¿PREPARADA PARA CREER EN TI?



La autora

Jamie Kern Lima fundó IT Cosmetics desde el salón de su casa y convirtió la empresa en la mayor marca de maquillaje de lujo de EE. UU. Años más tarde, vendió la empresa a L'Oréal en un acuerdo multimillonario y se convirtió en la primera directora ejecutiva en la historia de esta marca. El amor de Jamie Kern Lima por sus clientas y clientes, su excepcional autenticidad y su convicción acabaron por colocarla en la lista Forbes de las mujeres hechas a sí mismas más ricas de EE. UU. Hoy es una activa inversora, conferenciante y líder intelectual cuya mayor pasión es inspirar y elevar a las mujeres. También es una activa filántropa que ha donado más de 40 millones de dólares en productos y fondos para ayudar a las mujeres a afrontar con confianza los efectos del cáncer. Más información en: www.jamiekernlima.com | Instagram: @jamiekernlima



Título: *Creerlo*
Subtítulo: *De subestimada a imparable*
Autora: Jamie Kern Lima
P. sin IVA: 16,83 €
Tamaño: 15 x 23 cm
THEMA: VSPM
Encuadernación: Rústica
ISBN: 9788410335356

PVP: 17,50 €
Nº págs: 364
BISAC: SEL021000
Categoría: B

CLAVES DE VENTA

- ✓ **Para quién:** lectoras de Glenn Doyle, Mel Robbins o Natalia de Santiago.
- ✓ Wall Street Journal *bestseller*, New York Times *bestseller*, USA Today *bestseller*.
- ✓ Jamie Kern Lima ideó la firma **IT Cosmetics** en 2008 en el salón de su casa, buscando una línea de cosmética para una belleza real. Consiguió, de la nada, crear un negocio que acabó vendiendo a la firma L'Oréal por más de un billón de dólares.
- ✓ Un mensaje poderoso sobre la importancia de la **autoconfianza**, la **perseverancia** y la **autenticidad** en la vida personal y profesional.

TAGS

AUTOCOMPAÑIÓN // CREENCIAS // ÉXITO
IMPARABLE // INDOMABLE // GLENNON DOYLE
RESILIENCIA // L'OREAL // EMPRESARIA // HISTORIA
REAL // WORTHY // SEGURIDAD // SUFICIENTE
VALIOSA // CORAJE // SORORIDAD // CONFIANZA



9 788410 335356

Sinopsis

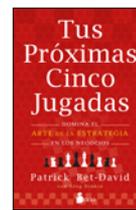
Imagina cómo sería superar todo lo que te frena, atravesar la barrera de las inseguridades y convertirte en la persona que tienes el potencial de ser. En *Creerlo* Jamie Kern Lima, fundadora de IT Cosmetics, nos cuenta la historia extraordinaria, pero real, de cómo consiguió vender la empresa de cosméticos creada en el salón de su casa a L'Oréal por más de mil millones de dólares. En estas páginas, Jamie revela por primera vez en su vida la realidad de esa trayectoria, todo lo que tuvo que superar y cómo aprendió las poderosas lecciones que también tú puedes utilizar para pasar de infravalorada a imparable. En *Creerlo* aprenderás a:

- Superar la inseguridad y reunir el coraje para asumir riesgos, descubrir tu fortaleza y hacer que otros descubran la suya
- Sintonizar con tu intuición y confiar en ella
- Dejar atrás tus errores y complejos, y potenciar tu seguridad en ti misma
- Bajar el volumen de tu crítica interior, encajar el rechazo y comprender los motivos de los *haters*
- Empezar a hacer realidad tu sueño (¡y seguir haciéndolo!)

Libros relacionados:



9 788417 030605



9 788419 105240



9 788419 105745



ISABEL ALBA - Resp. Comunicación y Marketing

prensa@editorialsirio.com
(+34) 952 235 290 / 689 03 09 00
C/Rosa de los Vientos, 64
29006 Málaga, España

