



VENDIÓ IT COSMETICS A L'OREAL POR MÁS DE UN BILLÓN DE DÓLARES: ¿PREPARADA PARA CREER EN TI?



La autora

Jamie Kern Lima fundó IT Cosmetics desde el salón de su casa y convirtió la empresa en la mayor marca de maquillaje de lujo de EE. UU. Años más tarde, vendió la empresa a L'Oréal en un acuerdo multimillonario y se convirtió en la primera directora ejecutiva en la historia de esta marca. El amor de Jamie Kern Lima por sus clientas y clientes, su excepcional autenticidad y su convicción acabaron por colocarla en la lista Forbes de las mujeres hechas a sí mismas más ricas de EE. UU. Hoy es una activa inversora, conferenciante y líder intelectual cuya mayor pasión es inspirar y elevar a las mujeres. También es una activa filántropa que ha donado más de 40 millones de dólares en productos y fondos para ayudar a las mujeres a afrontar con confianza los efectos del cáncer. Más información en: www.jamiekernlima.com | Instagram: [@jamiekernlima](https://www.instagram.com/jamiekernlima)



Título: *Creerlo*
Subtítulo: *De subestimada a imparabile*
Autora: Jamie Kern Lima
P. sin IVA: 16,83 € PVP: 17,50 €
Tamaño: 15 x 23 cm Nº págs: 364
THEMA: VSPM BISAC: SEL021000
Encuadernación: Rústica Categoría: B
ISBN: 9788410335356

CLAVES DE VENTA

- ✓ **Para quién:** lectoras de Glenon Doyle, Mel Roobins o Natalia de Santiago.
- ✓ Wall Street Journal *bestseller*, New York Times *bestseller*, USA Today *bestseller*.
- ✓ Jamie Kern Lima ideó la firma **IT Cosmetics** en 2008 en el salón de su casa, buscando una línea de cosmética para una belleza real. Consiguió, de la nada, crear un negocio que acabó vendiendo a la firma L'Oréal por más de un billón de dólares.
- ✓ Un mensaje poderoso sobre la importancia de la **autoconfianza**, la **perseverancia** y la **autenticidad** en la vida personal y profesional.

TAGS

AUTOCOMPASIÓN // CREENCIAS // ÉXITO
IMPARABLE // INDOMABLE // GLENNON DOYLE
RESILIENCIA // L'OREAL // EMPRESARIA // HISTORIA
REAL // WORTHY // SEGURIDAD // SUFICIENTE
VALIOSA // CORAJE // SORORIDAD // CONFIANZA



9 788410 335356

Sinopsis

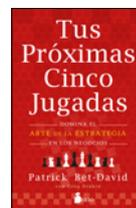
Imagina cómo sería superar todo lo que te frena, atravesar la barrera de las inseguridades y convertirte en la persona que tienes el potencial de ser. En *Creerlo* Jamie Kern Lima, fundadora de IT Cosmetics, nos cuenta la historia extraordinaria, pero real, de cómo consiguió vender la empresa de cosméticos creada en el salón de su casa a L'Oréal por más de mil millones de dólares. En estas páginas, Jamie revela por primera vez en su vida la realidad de esa trayectoria, todo lo que tuvo que superar y cómo aprendió las poderosas lecciones que también tú puedes utilizar para pasar de infravalorada a imparabile. En *Creerlo* aprenderás a:

- Superar la inseguridad y reunir el coraje para asumir riesgos, descubrir tu fortaleza y hacer que otros descubran la suya
- Sintonizar con tu intuición y confiar en ella
- Dejar atrás tus errores y complejos, y potenciar tu seguridad en ti misma
- Bajar el volumen de tu crítica interior, encajar el rechazo y comprender los motivos de los *haters*
- Empezar a hacer realidad tu sueño (¡y seguir haciéndolo!)

Libros relacionados:



9 788417 030605



9 788419 1105240



9 788419 105746